

「笑美面インパクト戦略説明会 2026」開催報告 ～当日の動画を本日公開、参加株主向けアンケートの一部も抜粋して紹介～

株式会社笑美面(本社:大阪府大阪市西区 代表取締役社長:榎並将志)は、2026年1月30日に当社第16期定時株主総会後に株主を対象に「笑美面インパクト戦略説明会」を開催、当日の動画を本日公開しました。

当イベントは、株主に当社が目指す社会インパクトに向けた取り組みや在り方、今後の成長戦略について理解をさらに深めてもらうとともに、当社への意見・質問に回答する場として開催しました。

当日は、代表の榎並より、当社の存在意義と重要KPIである「家族会議」が果たす役割について説明しました。「なぜ『自分にとって最適なシニアホーム※1』に出会うことが難しいのか」という課題を起点にした内容でした。実際の入居エピソードを通じて、介護家族の葛藤に寄り添う当社の支援の在り方を紹介しました。

また、中期経営計画として、中小のシニアホーム運営者の新規開設を支援する新たな仕組み「パートナーリース」を紹介。シニアホーム紹介サービスの全国展開と、運営事業者の開設支援を強化することで、両輪で社会インパクトを創出できる事業体へ進化していく方針を伝えました。

※1 シニアホームとは:当社が主に紹介する有料老人ホーム、サービス付き高齢者向け住宅およびグループホームをまとめて示す。



参加者の中には、遠方より当イベントに足を運んだ株主もいました。当社の事業・社会インパクトに高い関心を寄せ応援してもらうことに感謝しています。

【アンケートより一部抜粋】

“成長の道程が理解できた。中期経営計画の実現性が印象に残りました”

“資料のみでは読み取りきれない榎並社長、貴社の想いやニュアンスをリアルなトーンで理解することができた”

“社長の本気度が伝わってきてよかったです。コーディネーター一人一人のスキルとハートが生命線だと思うので、教育やフォローをぜひしっかりとやっていただきたいと思います”



●中期計画について詳しく説明いただいたため大変満足●

●家族会議の事例紹介が参考になった。定量目標に連動した有償ストック・オプションの導入は新鮮な戦略と受け止めた。●

■笑美面 インパクト戦略説明会 2026 詳細については、下記動画をご視聴ください。

<https://youtu.be/frkQGzUkfrw>

※掲載した動画は予告なく変更・終了する場合がございます。予めご了承ください。

【イベント概要】

■日 時:2026年1月30日(金) *当社第16期定時株主総会終了後

■参加対象者:株式会社笑美面 株主さま

■場 所:TKPガーデンシティ大阪淀屋橋 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8
トレードピア淀屋橋19階 *定時株主総会と同フロア

今後も事業成長を推し進めることで、ビジョン「家族が心の介護に向き合い、高齢者が笑顔で居る社会」の創出を目指して参ります。

■株式会社笑美面(えみめん) 事業概要

日本初のインパクトIPO企業として、超高齢社会が抱える「介護家族の負担」と「シニアホームに関する情報不足」という課題に向き合い、事業を通じて介護家族にとって「シニアホーム介護の利用が『ポジティブ／当たり前』になっている状態」をつくりだすことで、家族が「心の介護」に向き合い、高齢者が笑顔でいられる社会の実現を目指しています。

＜シニアホーム紹介サービス＞

シニアホーム入居を検討する本人や介護家族向けに、独自の取り組み、豊富な知識と経験を持つコーディネーターによる丁寧なカウンセリング「家族会議」を実施し、納得できるシニアホーム選びから入居までをトータル支援。

＜ケアプライムコミュニケーションサイト運営＞

シニアホーム運営事業者向けに、コミュニケーションサイトの運営を通じて、介護家族が安心して入居を選択できるためのシニアホームサービスの質向上を支援。

・社 名:株式会社笑美面(えみめん) /証券コード 9237(東証グロース)

・代 表 者:代表取締役 榎並将志

・本 社 所 在 地:大阪府大阪市西区京町堀1-8-33

・創 業:2010年9月

・資 本 金:270,440,680円(2025年10月末現在)

・従業員数(連結):215人(2026年1月1日現在)

・公 式 サ イ ト: <https://emimen.co.jp/>

・公 式 n o t e: <https://emimen.co.jp/media/>

note

ご家族の入居決断とその後の生活変化
「心の介護」入居エピソードなどを発信中
<https://emimen.co.jp/media/>

介護家族「心の介護」入居エピソード 14
認知症の進行と親子の限界
関係者との連携で
叶えた穏やかな入居